



Kärcher. Nowy wymiar profesjonalizmu!

9 stycznia 2013 w siedzibie Alfred Kärcher GmbH w Niemczech miała miejsce światowa premiera antracytowych urządzeń Kärcher. Wśród zaproszonych gości było także ponad 70 dziennikarzy z całej Europy: Niemiec, Włoch, Holandii, Belgii, Danii, Polski, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii, Austrii i Rumunii. W trakcie konferencji prasowej, która odbyła się w filharmonii Filderstadt, media zostały poinformowane o drugiej w historii firmy Kärcher korporacyjnej zmianie koloru urządzeń do zastosowania profesjonalnego.

Alfred Kärcher GmbH przeprowadza obecnie drugą w historii firmy szeroko zakrojoną zmianę kolorystyki produktów. Podobnie jak w 1974, kiedy zmieniono kolor produktów z niebieskiego na żółty, także obecne działania to znacznie więcej niż nowy design - urządzenia profesjonalne Kärcher, od stycznia 2013 w kolorze antracytowym, są elementem realizacji strategii firmy ukierunkowanej na klienta.

Wizualne rozróżnienie oferty profesjonalnej (antracyt) i asortymentu dla konsumentów (kolor żółty) jest korzystne w procesie sprzedaży. Łatwiej doradzać klientowi, kiedy już na pierwszy rzut oka rozróżni on produkt dedykowany przez producenta do domowych porządków od produktu do zastosowań w przemyśle, rolnictwie, budownictwie czy w innych branżach.

Kompletny nowy układ kolorystyczny (antracyt obudowy, odmienne kolory dla elementów obsługowych) wspiera intuicyjną obsługę urządzenia, a to zwiększa komfort pracy użytkownika i serwisanta. Wszystkie elementy obsługowe urządzeń potrzebne w procesie czyszczenia mają żółty kolor. Natomiast elementy obsługowe związane z konserwacją i serwisem wyróżnia kolor jasnoszary. Zarówno żółty jak i jasnoszary kolor są bardzo czytelne na tle antracytowej obudowy urządzeń.

Dodatkowo antracytowy kolor urządzeń profesjonalnych dyskretnie „wkomponowuje” urządzenie i pracę nim wykonywaną w otoczenie, nie odwracając niepotrzebnie uwagi osób postronnych. Zabrudzenia na urządzeniach antracytowych są widoczne później niż na jasnej żółtej obudowie, co pozwala ograniczyć nakłady na ich częste czyszczenie.





W ofercie Kärcher dla konsumentów takiej rewolucji kolorystycznej nie notujemy. Oferta urządzeń domowych Kärcher nadal ma wesoły żółty kolor – tak jak domowe parownice czyszczące, których niewątpliwą zaletą jest praca bez jakichkolwiek detergentów. O wzrastającej w Polsce popularności tej technologii czyszczenia świadczy sukces ubiegłorocznego specjalnego programu promocyjnego parownic domowych Satisfakcja albo zwrot kasy – parownice Kärcher. Wychodząc naprzeciw zainteresowaniu klientów, Kärcher i w 2013 kontynuować będzie program, którego celem jest zapewnienie użytkownikom parownic tej marki pełnego zadowolenia z zakupu. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania parownicy nabywca będzie miał możliwość zwrotu urządzenia na zasadach określonych w regulaminie programu (dostępny od 15 lutego 2013 na www.karcher.pl, oraz www.parownica.pl). Zwrot możliwy będzie w terminie 14 dni od daty zakupu. Organizator – Kärcher Sp. z o.o. zwróci kwotę brutto zakupu produktu widniejącą na załączonym do przesyłki dowodzie zakupu. Kwota zostanie zwrócona w postaci przelewu na rachunek bankowy wskazany przez klienta.

Dodatkowe informacje o programie SATYSFAKCJA ALBO ZWROT KASY będą udzielane również pod numerem infolinii Kärcher: 801 811 234 lub 22 314 62 13 (numer dostępny z telefonów komórkowych). Infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 - 18:00.

Więcej informacji o parowym czyszczeniu twardych posadzek (kamień, lastrico etc.), armatury kuchennej i łazienkowej (kabin prysznicowych, sanitariatów), fliz, okapów, płyt grzewczych, piekarników, lusterek i okien oraz o ofercie produktowej Kärcher i warunkach uczestnictwa w programie znajdziecie Państwo na www.parownica.pl.

 **KÄRCHER**[®]

makes a difference